

Suchmaschinenoptimierung (Basis) - www.bauzaun-outlet.com

Die Suchmaschinenoptimierung (SEO) behandelt die kostenfreien Maßnahmen, die dazu dienen, Ihr Ranking (Platzierung) in den Suchmaschinen zu verbessern. Um mehr Interessenten auf Ihre Seite zu bringen kann dies auch mit bezahlter Werbung abgedeckt werden. Man spricht hier von Suchmaschinenmarketing (SEM) – zum Beispiel Google-AdSense-Anzeigen.

In meinen Vorschlägen beschränke ich mich auf die grundlegenden Maßnahmen für eine erfolgreiche Suchmaschinenoptimierung (SEO).

Mögliche Suchbegriffe (nur Vorschläge)

Bauzaun, Bauzäune, **Mobilzaun**, Zaun, Bauzaun kaufen, Bauzaun mieten, Absperrung, Absperrungen, absperren ...

Die Suchbegriffe sollten geprüft und ergänzt werden. Bekannte und Kunden fragen, was sie als Suchwort(e) eingeben – auch Wortkombinationen.

Metadaten

Domainname

www.**bauzaun**-outlet.com ... www.**mobilzaun**-outlet.com ...

Wenn „mobilzaun“ ein wichtiges Suchwort ist, könnte eine Landingpage speziell für „Mobilzaun“ eingerichtet werden, die ausführlich auf dieses Angebot eingeht und erst im zweiten Schritt auf die Haupt-Website führt.

BVS-Polka | Bauzaun-Outlet | Absperrtechnik

www.bauzaun-outlet.com

Ihr Partner für Bauzäune und Absperrtechnik. Bei uns finden Sie eine große Auswahl – dazu passendes Zubehör für eine sichere und einfache Montage.

Seitentitel

Von Suchmaschinen wird der Title Tag verwendet, um Ihre Seiten zu analysieren und zu indexieren. Darüber hinaus wird er bei der Anzeige der Suchergebnisse verwendet, wobei die meisten Suchmaschinen die Ausgabe des Textes auf eine Länge von ca. 70 Zeichen beschränken.

```
<head>
```

```
<title>BVS-Polka | Bauzaun-Outlet | Absperrtechnik</title>
```

```
</head>
```

BVS-Polka | Bauzaun-Outlet | Absperrtechnik

www.bauzaun-outlet.com

Ihr Partner für Bauzäune und Absperrtechnik. Bei uns finden Sie ein große Auswahl - dazu das passende Zubehör für eine sichere und einfache Montage.

Der Text wird auch im Browser-Reiter (ganz oben) zusammen mit dem Favicon (kleine Grafik) angezeigt.

Beschreibung (description) der Website

Die Beschreibung der Website ist wichtig, weil Suchmaschinen sie als Snippets für die Seite verwenden bzw. verwenden können – siehe unten.

```
<head>
<title>BVS-Polka | Bauzaun-Outlet | Absperrtechnik</title>
<meta name="description" Ihr Partner für Bauzäune und Absperrtechnik.
Bei uns finden Sie eine große Auswahl – dazu passendes Zubehör für
eine sichere und einfache Montage.">
</head>
```

BVS-Polka | Bauzaun-Outlet | Absperrtechnik

www.bauzaun-outlet.com

Ihr Partner für Bauzäune und Absperrtechnik. Bei uns finden Sie eine große Auswahl – dazu passendes Zubehör für eine sichere und einfache Montage.

In der Regel nutzen die Suchmaschinen die Metadaten. Wir können diese Informationen vorschlagen, haben aber keine Gewähr, dass diese zum Einsatz kommen. So kann es sein, dass die Daten für den Suchmaschinen-Index von Google & Co selbst zusammengestellt werden. Dabei wird auf die Überschrift und den Inhalt der Website zurückgegriffen. Das ist auch der wesentliche Grund warum wir hier die richtigen und wichtigen Inhalte präsentieren sollten.

Hauptüberschrift der Website(s)

Suchmaschinen bevorzugen strukturierte Seiten. So sollte die Hauptüberschrift mit (h1) ausgezeichnet sein. Dies ist für das menschliche Auge nicht sichtbar, wird aber von der Suchmaschine erkannt und als wichtig eingestuft.

```
<h1>Bauzaun-Outlet – Ihr Partner für Bauzäune und
Absperrtechnik </h1>
```

Siehe auch Website: <http://web.bauzaun-outlet.de>

Erster Absatz - erste Zeile - auf der Website

Wir bieten Ihnen ein großes Sortiment von Bauzäunen und Mobilzäunen in unterschiedlichen Höhen – passendes Zubehör für eine sichere und einfache Montage.

(nur ein Vorschlag – kann geändert bzw. ergänzt werden)

Keywords / Suchworte

Diese Metadaten haben zwar an Bedeutung verloren – die Eingabe kann aber nicht schaden.

Bauzaun, Bauzäune, Mobilzaun, Zaun, Bauzaun kaufen, Bauzaun mieten, Absperrung, Absperrungen, absperren ... ergänzen